

MOMENTO 4:
Técnica Construcción De Significados:
capacidad de argumentación y comprensión
de los conceptos que aplicamos.

PLANEACIÓN ADMINISTRATIVA (Rodríguez Valencia, 2000)

La planeación refiere al hecho de fundamentar a futuro, acciones de la empresa, basadas en los lineamientos generales de la compañía. Además, teniendo como referente las políticas internas y la normatividad que regirá la compañía a futuro. Por otro lado, definiendo los procesos y procedimientos que requiere la compañía para cumplir con sus objetivos y metas corporativas, enlazados con la visión y la misión. Tanto para la creación de nuestra idea de negocio, así como para la creación de las políticas internas de la compañía, la planeación es fundamental para dar la ruta a seguir por los funcionarios en pro de la satisfacción total de nuestros clientes. Algunos puntos a tener en cuenta son el diseño de la misión, visión y valores corporativos.

Misión: Define el momento actual de la compañía y se fundamenta la razón de ser de la misma.

Visión: Se puede definir como la proyección a futuro de la compañía, donde se relaciona el crecimiento de la compañía con sus productos en pro de la satisfacción del cliente.

Los valores corporativos: Son las ideologías que fundamentan las creencias de la compañía y son la base de las acciones, en pro del crecimiento fundamentado en los valores de la compañía.

Las Políticas organizacionales: Son medidas internas que se toman para fundamentar la organización de la compañía y sugieren puntos importantes para la toma de decisiones en cuanto a la organización de los recursos.

La cultura organizacional: Se define como un conjunto normas, de valores e ideologías propias del comportamiento de los miembros de la compañía, en ella se destaca su organización, imagen corporativa, reconocimiento exterior, entre otras.

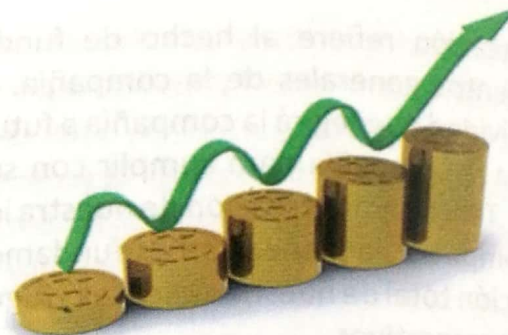
El organigrama: Es una matriz grafica, donde se estructuran los cargos de la empresa, representado en líneas de mando de orden jerárquico, determinando la organización y el conducto regular así como, los diferentes puestos de trabajo y sus funciones específicas para cada empleado de la compañía. Existen diferentes tipos de organigramas en los que se determinan la importancia de los mandos.

Política de calidad: En las diferentes empresas, la norma de calidad ISO 9000, busca definir las políticas de calidad, y las refiere como el conjunto de intenciones globales y orientación de una organización relacionada con la calidad desde la alta dirección. Estas políticas trazan la ruta a seguir, se establece y aprueba desde la gerencia, cumple con algunos requisitos de importancia para el buen funcionamiento de la compañía. Define los propósitos, el compromiso el cumplimiento del sistema de calidad y su mejora continua, su eficacia, es el parámetro para definir las bases de los objetivos de la calidad. Esta política se comunica a toda la organización y marca el rumbo acorde con la colaboración de todos sus miembros, es importante también, la continua revisión de cada una de las operaciones definidas y de una continua

auditoria para determinar acciones de mejora continua.

Política de Servicio: Estas políticas las definimos como lineamientos que la organización implementa, en todas sus acciones, con el fin de entregar siempre, la mejor calidad a su cliente en todos sus procesos y están relacionados con la satisfacción total del cliente. La calidad como estrategia de compra, el mejoramiento en todos los procesos y el compromiso de todos los funcionarios de la compañía, en pro de brindar lo mejor para sus clientes, que en ultimas son la razón de ser de cualquier compañía.

La planeación administrativa es importante no solo en la creación de la compañía, sino además, en el proceso continuo de crecimiento, donde se determina el futuro en el mercado. Esta planeación se debe llevar de manera consciente, eficaz y estratégica, enlazada con la visión, la misión, las políticas de calidad, las políticas de servicio, en pro de crecer como empresa y aportar en el fortalecimiento del nivel socio económico del país.



El proceso de planeación (Rodríguez Valencia, 2000)

La planeación la define Joaquín Rodríguez Valencia como: "La función administrativa de planeación es un enfoque racional para el cumplimiento de los objetivos. Implica la selección de objetivos organizacionales, así como la determinación de los medios para alcanzarlos. Por ello, los planes representan un enfoque racional y preestablecido para estos objetivos. La planeación también implica una gran cantidad de innovación administrativa.

La planeación establece una especie de puente entre nuestra posición y el lugar al que queremos llegar. Hace posible que sucedan cosas que de otra manera, nunca se harían realidad. Aún cuando resulta difícil predecir el futuro, y a pesar de que factores fuera de nuestro control puedan interferir con los planes más concienzudos, si no realizamos una labor de planeación, dejaremos al azar todos los acontecimientos por venir. ***"La planeación es un proceso intelectual absorbente, nos obliga a establecer líneas de acción racionales y en las estimaciones que hallamos definido."***